

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

20

LARIOTEX

Lettera agli stakeholder	3
Sostenibilità in sintesi	4
Nota metodologica	5
01 — Lariotex	6
Profilo e identità: nel cuore del distretto comasco dei tessuti	7
Una storia recente	8
Il mercato, i clienti	9
Performance economica	10
Strategia e sostenibilità	12
Gli impatti - analisi di materialità	14
02 — La governance	19
Il governo dell'impresa	20
Etica ed integrità nella gestione del business	22
Politica per la sostenibilità	25
Il rispetto delle norme - la compliance	28
03 — Qualità, sostenibilità, partnership	29
Chemical management	31
Tessuti eco-friendly	34
La gestione della supply chain	38
La logistica e l'impatto ambientale	39
04 — Le risorse umane	41
La gestione delle persone	42
I dipendenti	43
Salute e sicurezza sul lavoro	46
05 — L'ambiente: gli impatti diretti	49
Politica e impegno ambientale	50
Energia ed emissioni	50
Acqua e rifiuti	52
06 — GRI content index / Indice dei contenuti GRI	53

“Non la vita vissuta in sé e per sé,
ma la vita consapevole, è la vera vita”

Così Carl Gustav Jung nelle sue *Opere*. Facciamo nostra, con molta modestia, questa frase, focalizzandoci sul tema della consapevolezza. I temi legati alla sostenibilità, calati nel contesto economico aziendale, richiedono infatti la piena comprensione del proprio ruolo e delle azioni da porre in atto. L'obiettivo non è unico e non è da perseguire in solitudine: è un sistema che si muove in una direzione condivisa in cui ogni attore, anche il più piccolo, è il protagonista.

Nasce da qui, proprio dalla piena coscienza dell'importanza di queste tematiche, la scelta della realizzazione del primo bilancio di sostenibilità di Lariotex Spa. Si tratta di un ulteriore passo in una direzione che, a partire dal 2018, ci ha visto investire in attività di ricerca e individuazione delle proposte di tessuti “eco”, al fine di completare un'offerta che rispondesse non solo alle richieste della clientela ma che ci permettesse anche di canalizzare tali istanze in direzioni senz'altro più sostenibili. Un percorso in cui ci siamo avventurati con cognizione di causa e che abbiamo intrapreso con decisione, impegnando risorse e tempo per raggiungere gli obiettivi che ci eravamo prefissati.

Oggi quindi prosegue con ancor maggior entusiasmo e consapevolezza il nostro viaggio verso una Lariotex più sostenibile, nel rispetto dell'attualità di questi temi, che anche nella sfera più prettamente finanziaria stanno giustamente trovando sempre maggiore importanza. Basti pensare agli obiettivi europei legati al Green Deal e al Next Generation EU.

Ma non solo. Il nostro vuole anche essere un impegno nel quotidiano, nel veicolare un messaggio che possa far pensare e riflettere sullo sviluppo sostenibile e sulle future generazioni, alle quali siamo chiamati a dare una prospettiva migliore e diversa. In tale ottica, abbiamo cercato di coinvolgere fattivamente e attivamente il maggior numero di stakeholder nella realizzazione di questo bilancio di sostenibilità.

Si tratta di generare valore nel rispetto degli altri e di noi stessi: nel nostro piccolo cercheremo di farlo nella maniera più sostenibile possibile, confidando proprio nella collaborazione di ognuno e di ciascuno di voi.

Pierluigi Biondi
Amministratore Unico



		2018	2019	2020
Performance economica				
Valore economico generato	EURO MILIONI	64,5	68,9	51,9
Valore economico distribuito	EURO MILIONI	62,3	65,8	48,8
Governance: compliance e politiche				
Modello di organizzazione e gestione ("Modello 231") / Codice Etico e di condotta		Adottato nel primo semestre 2021		
Politica per la sostenibilità		Aggiornata nel primo semestre 2021		
Qualità e sostenibilità & Supply chain				
Chemical management - 4sustainability® Risultati audit Lariotex		64% Implementation Level – Advanced		
Fornitori assoggettati a test 4sustainability®	% COPERTURA ACQUISTI (METRI TESSUTO)	68% - 100% test esito esito PASS		
Collezioni tessuti Eco-friendly	% SU TOTALE VENDITE	0,1%	9,7%	28,5%
Standard e certificazioni prodotti / collezioni		GRS Global Recycle Standard - RCS Recycled Claim Standard FSC Forest Stewardship Council ECOVERO by Lenzing BCI Better Cotton Initiative STANDARD 100 by OEKO-TEX® - OEKO-TEX Standard 100 GOTS Global Organic Textile Standard		
Risorse umane				
Personale di genere femminile		38,5%		
Responsabili di funzione - rappresentanza di genere	% GENERE FEMMINILE SU TOTALE RUOLI	100%		
Salute e sicurezza – infortuni sul lavoro	NUMERO	-	-	-
Ambiente				
Consumi di energia (interni)	GJOULE		1.192	1.006
Emissioni dirette / indirette (GHG Scope 1 - 2)	TCO ₂ E		87	72
Emissioni indirette (GHG Scope 3) – Trasporti DHL / WtW - Well-to-Wheel	TCO ₂ E			1.332,5

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità di Lariotex S.p.A. (di seguito anche “Lariotex”, la “Società”). Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Lariotex, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta da Lariotex e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “Gli impatti - Analisi di materialità”. Tale analisi, effettuata sulla base di quanto previsto dai GRI Standards, quale parte del percorso di sostenibilità di Lariotex, verrà sviluppata ed approfondita nel corso dei successivi periodi.

Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance di Lariotex S.p.A.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di Lariotex sono presentati, a fini comparativi, ove disponibili, i dati relativi ai due esercizi precedenti. I dati dei consumi di energia e le emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2) sono relativi agli ultimi due esercizi, mentre i dati delle altre emissioni (GHG Scope 3) relativi al principale operatore di logistica sono relativi al 2020.

Il processo di redazione ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Lariotex. Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dall’Assemblea degli azionisti di Lariotex in data 22 luglio 2021 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito web istituzionale della Società www.lariotex.com/sostenibilita. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo sustainability@lariotex.com

01 – Lariotex

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20



Profilo e identità: nel cuore del distretto comasco dei tessuti

Lariotex S.p.A. (Lariotex) opera nel settore del commercio all'ingrosso dei prodotti tessili, quale partner di riferimento della clientela business italiana ed estera per i tessuti pronti per stampa e/o per tinta per imprese.

Fondata nel 2013, ha sede a Vertemate con Minoprio (CO), area geografica dove sono collocate le più importanti e storiche imprese italiane del prestigioso distretto comasco della seta.

Lariotex lavora per garantire ai propri clienti standard elevati: ricerca costante, ampia collezione e velocità nelle consegne. Nello stesso tempo, la capacità di dialogo con i fornitori per la ricerca delle soluzioni e condivisione degli standard è fondamentale per garantire varietà e innovazione dell'offerta al cliente.

La ricerca e la realizzazione di nuovi ed innovativi articoli rendono il campionario di Lariotex fra i più completi, con una focalizzazione particolare sui tessuti di poliestere e viscosa e un'attenzione mirata verso la seta. Vengono altresì utilizzate, seppur in misura non prevalente, fibre come lana, cotone e lino.

Lariotex ritiene che fare impresa significhi comunicare e collaborare per condividere scelte, progetti, percorsi innovativi e strategie di sviluppo lungo tutta la catena del valore.

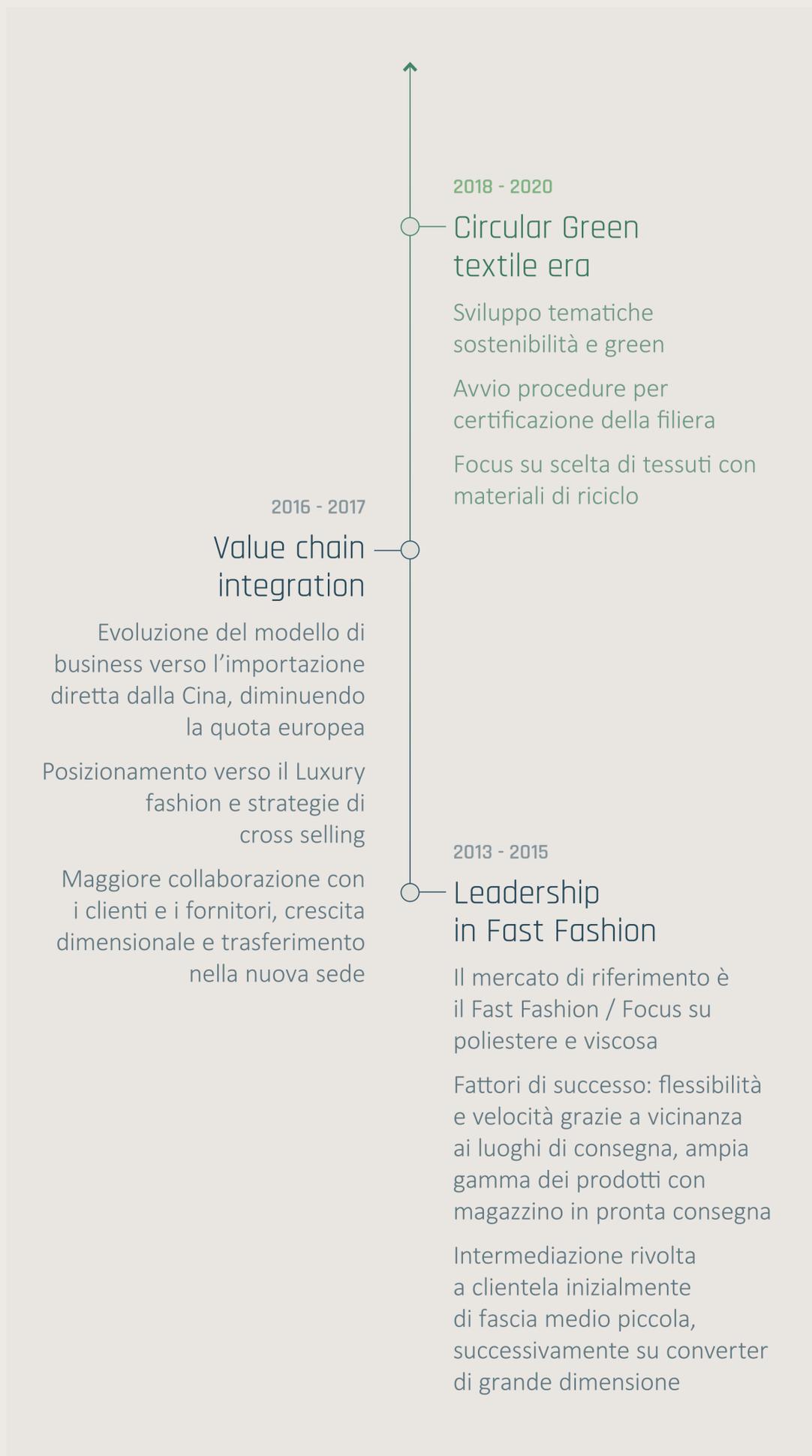
La sostenibilità è parte integrante di ogni decisione strategica aziendale.



Una storia recente

Lariotex è stata fondata con l'obiettivo di creare una nuova realtà che, all'interno del distretto tessile di Como, fosse in grado di fornire tessuti in rotoli, pronti per stampa o per tinta, alle aziende della zona. I tessuti provengono dalla Cina, dalla Corea del Sud e dall'India, e sono composti da diverse tipologie di fibre tessili. L'intento dei soci, fin dal principio, è stato quello di sviluppare articoli che potessero soddisfare le molteplici richieste del distretto, non solo per quanto concerne i tessuti in seta (fibra che connota da sempre il comparto tessile comasco), ma anche e soprattutto per articoli in altre fibre, meno pregiate ma di largo consumo, quali il poliestere e la viscosa.

Lariotex è una società esclusivamente commerciale, che non svolge alcun tipo di produzione o lavorazione sul tessuto, salvo che non sia il cliente a richiederle e, in tal caso, vengono esternalizzate a terzi (dal controllo di qualità piuttosto che un processo di purga del tessuto).



Il mercato, i clienti

Il mercato è caratterizzato da pochi importatori dislocati in Europa (Francia, Belgio e Germania) che, in base ai programmi di acquisto dei propri clienti o rispetto alle singole pianificazioni aziendali, si riforniscono per garantire il soddisfacimento delle richieste della clientela. Visti i tempi di trasporto necessari affinché la merce raggiunga il mercato nazionale (per il trasporto marittimo dalla Cina sono necessari dai 35 ai 40 giorni), molti clienti presenti nel distretto, pur importando direttamente, si trovano davanti alla necessità di acquistare sul territorio europeo, al fine di avere pronta disponibilità della merce. Questo fenomeno è in aumento, soprattutto a causa dei forti aumenti dei noli e delle difficoltà nel reperire gli spazi sulle navi in partenza dalla Cina.

In base al mercato/canale presidiato, sono 4 le tipologie di clienti finali:

Fast Fashion - Mercato con prodotti di basso-medio livello. Caratterizzato da elevatissimi turnover dei capi presenti in negozio, che si riflette in una politica di acquisto in cui i tempi fra scelta del capo e immissione in commercio sono ridottissimi. I principali protagonisti sono il Gruppo Inditex (marchi Zara, Bershka, Stradivarius, ecc.), H&M, Mango, Calzedonia, ecc.

Luxury Fashion - Nel mondo dell'alta moda i tempi per la produzione dei vari articoli (abbigliamento e accessorio) sono più ampi. Alcuni fra i brand più noti sono quelli appartenenti al Gruppo Kering (Gucci, Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Veneta), Dolce & Gabbana, Armani, Valentino, LVMH, ecc.

Pronto moda "programmato" - Si tratta di un mercato di fascia medio alta, con operatori quali Patrizia Pepe, Liu Jo, Pinko, Elisabetta Franchi, le cui uscite non sono così frequenti come nel fast fashion e da cui si differenziano per la maggiore cura e la ricerca stilistica dei capi.

Pronto moda classico - In questo caso, il mercato si connota in modo particolare alle aziende del distretto di Prato, con produzione quasi totalmente di matrice cinese, di basso costo e livello.

La maggior parte della produzione, dal punto di vista del consumatore finale, riguarda l'abbigliamento femminile, che occupa fette significative di tutti e quattro i settori individuati: le eccezioni sono nei settori del Luxury, in cui l'accessorio rappresenta una buona componente, mentre il Fast Fashion è rappresentato quasi esclusivamente dal Pronto moda donna.

Al 31 dicembre 2020 il capitale sociale di Lariotex ammontava a Euro 3 milioni, corrispondente a n. 3 milioni di azioni con diritto di voto. L'azionista di controllo è Lariotrade S.r.l. Nell'esercizio 2020 Lariotex ha realizzato Euro 51,8 milioni di ricavi. Al 31 dicembre 2020 i dipendenti della società erano 13.

I mercati di riferimento di Lariotex sono prevalentemente costituiti da clienti con sede in Italia (80,9% nel 2020), anche se è aumentata in modo significativo la quota di vendite nell'Unione Europea (17,2% nel 2020).

Il settore tessile nel 2020 ha subito rilevanti effetti della pandemia Covid-19: si sono riscontrati, infatti, dei marcati cali di fatturato in ogni comparto del settore. Nel corso del 2021 si prevede una ripresa, in particolare per i segmenti di mercato dell'abbigliamento e delle calzature. Restano da valutare i tempi e le modalità di ripresa dei singoli segmenti, in un contesto in cui fenomeni come l'altalenante andamento dei prezzi delle materie prime e, come indicato in precedenza, la dinamica in aumento dei noli marittimi e aerei, uniti alla difficoltà nel reperire gli spazi per le merci, rendono più difficoltoso l'operare quotidiano.

01 – Lariotex

Performance economica	2019		2020	
	Ricavi EURO MIGLIAIA	%	Ricavi EURO MIGLIAIA	%
Per area geografica				
Italia	61.229	88,2%	41.894	80,9%
Unione Europea	7.681	11,1%	8.904	17,2%
Altri paesi	520	0,7%	997	1,9%
Totale	69.430	100,0%	51.795	100,0%

Performance economica

Il Valore economico generato e distribuito

Il Valore economico direttamente generato e distribuito evidenzia la ripartizione del valore distribuito ai diversi stakeholder, interni ed esterni, e viene calcolato riclassificando il conto economico da Bilancio di esercizio. In particolare, il Valore generato si riferisce ai ricavi netti di Lariotex (Ricavi, Altri ricavi operativi, Proventi finanziari, al netto delle Perdite su crediti), mentre il Valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder, unitamente, ove presenti, ai dividendi distribuiti agli azionisti.

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti, fiscalità anticipata e differita. In considerazione del modello di business di Lariotex, la quota largamente maggioritaria del Valore distribuito è a favore dei fornitori. Nel corso del triennio considerato sono stati distribuiti dividendi per complessivi euro 2.095.000.

	2018	2019	2020
Valore economico generato e distribuito EURO			
Valore economico generato	64.531.091	68.889.284	51.878.548
Valore economico distribuito			
Fornitori - Costi operativi	(60.388.236)	(63.806.198)	(46.842.180)
Risorse umane - Costo del personale	(591.856)	(660.677)	(599.946)
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	(241.494)	(230.975)	(363.738)
Pubblica Amm.ne - Imposte	(1.052.150)	(1.137.953)	(939.076)
Azionisti - Dividendi distribuiti	(580.000)	(900.000)	(615.000)
Valore economico distribuito	(62.853.736)	(66.735.803)	(49.359.940)
Valore economico trattenuto	1.677.355	2.153.481	2.518.608

Lariotex occupa un segmento particolare all'interno della filiera tessile: pur essendo fornitore di materia prima, è chiamata a svolgere un delicato ruolo di collegamento fra le istanze che arrivano dal mondo dei converter¹ (a loro volta recepite dai grandi distributori e dalle firme) e le esigenze dei produttori. L'attività di ricerca e sviluppo è quindi fondamentale per il ruolo che Lariotex svolge sul mercato, nel reciproco interesse di produttori e distributori.

Lariotex recepisce e fa propri i temi della sostenibilità nei rapporti con la filiera, effettuando doverosi e opportuni controlli sulla merce acquistata, al fine di garantire gli standard richiesti dai propri clienti. Vi è la consapevolezza che il mercato si stia muovendo a grandi passi verso una produzione ecosostenibile, confermando la bontà della scelta effettuata negli anni passati, investendo tempo e risorse verso la ricerca di articoli che rispondessero a questa esigenza. Il trend e gli scenari futuri viaggiano in questa direzione: si pensi solo ai temi del Green Deal e del Next Generation Plan in ambito europeo.

¹ Il converter tessile è un attore fondamentale della filiera: ha il compito di convertire un'idea, che può essere sia sua che del committente, coinvolgendo una rete di subfornitori di fiducia o integrando tutte le fasi delle lavorazioni internamente, ed organizzando la produzione dello specifico articolo dalle prime fasi della filiera fino a giungere al prodotto finito.

Sostenibilità per scelta

Le due fondamentali linee di azione di Lariotex per definire e rafforzare il proprio profilo di sostenibilità riguardano:



Chemical management

La limitazione delle sostanze chimiche pericolose utilizzate per la produzione dei tessuti commercializzati è una componente strategica del modello di business di Lariotex.

L'attenzione è legata a due obiettivi:

- Riduzione dell'immissione di agenti inquinanti nell'ambiente.
- Assicurare limiti sempre più restrittivi alla presenza di sostanze chimiche pericolose, sia per l'uomo che per l'ambiente, sul prodotto consegnato ai clienti.



Tessuti Eco-friendly - Qualità certificata

Lariotex, attraverso lo specifico marchio dedicato LariotexECO, offre ai propri clienti una linea di prodotti ecosostenibili. La Società ricerca in modo sistematico e secondo una prospettiva strategica di rafforzare la presenza sul mercato dei fornitori di fibre "green", in modo da ampliare la gamma di proposte sostenibili.

Strategia e sostenibilità

R&D - Ricerca e sviluppo

L'attività di ricerca e sviluppo, unitamente alla capacità di innovazione rappresentano un patrimonio culturale e di sensibilità, sviluppato dai soci fondatori, che costituisce un fondamentale know-how, un valore "intangibile" (intangibile) per il settore della moda.

Questa attività rappresenta una componente fondamentale per le strategie della Società, che consente di anticipare e capire i gusti, le tendenze e le direzioni del mercato. Si tratta della capacità di fare ricerca del prodotto, con un know-how unico e particolare, piuttosto che di semplice conoscenza (di per sé trasferibile e replicabile), che si configura non solo come un patrimonio culturale e di sensibilità ma anche come fattore di eccellenza e di distinzione nel settore della moda e da cui discende un'ampiezza delle collezioni pressoché unica per un importatore di tessuti.

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

01 – Lariotex

Gli Impatti - Analisi di materialità

Gli stakeholder

Le imprese si confrontano costantemente con i propri stakeholder, individui o gruppi portatori di interessi diversi, attraverso un sistema di relazioni e di dialogo. Creare, mantenere e sviluppare le relazioni con gli stakeholder, attraverso adeguati strumenti di coinvolgimento, permette infatti di comprenderne meglio le esigenze, le aspettative e le valutazioni. L'engagement degli stakeholder, su diversi livelli e con diversi strumenti, favorisce le condizioni per una migliore definizione degli obiettivi ed azioni di business, che tengano conto dei cambiamenti in atto, dei rischi e delle opportunità.

Il sistema di relazioni di Lariotex si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di stakeholder, che tengono conto della diversa natura delle relazioni e delle interconnessioni.

Stakeholder	Strumenti di coinvolgimento / relazione
Azionista	Assemblea dei Soci
Banche / finanziatori	Incontri — scambio di informazioni — report periodici a richiesta
Dipendenti	Dialogo con la Direzione e attività di formazione continua (compresa quella legata ai temi della sostenibilità) — Iniziative di welfare aziendale (fondo pensione aperto) — Intranet aziendale — Incontri informali e eventi aziendali periodici
Fornitori (beni e servizi)	Definizione e condivisione di standard — Incontri commerciali e visite in azienda e presso sedi fornitori — Eventi e fiere nazionali ed internazionali del settore — Partnership con fornitori per lo sviluppo di nuovi articoli e per la gestione ottimale delle analisi dei tessuti di provenienza cinese
Clienti	Incontri commerciali e visite in azienda — Questionari di autovalutazione — audit clienti finali / filiera — Partnership di ricerca prodotti
Pubblica Amministrazione	Enti pubblici nazionali e locali / Autorità nazionali / locali — Enti di controllo e regolatori: incontri / invio e scambio comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche
Media	Sito web istituzionale — Pubblicazione bilanci su sito web
Comunità e territorio	Incontri con rappresentanti comunità locali — Visite in azienda

Gli Impatti - Analisi di materialità

L'analisi di materialità

Gli aspetti (topic) rilevanti, secondo quanto indicato dai GRI Standards, sono quelle tematiche che riflettono gli impatti significativi (positivi e negativi) di un'impresa su economia e ambiente, persone, tenuto conto delle aspettative, degli interessi e delle valutazioni dei propri stakeholder.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito di recente nelle Linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici (NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014) i temi materiali sono quegli aspetti che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, sulle prestazioni e sul valore finanziario di un'impresa. Nello stesso tempo, un tema materiale è definito come tale in relazione agli ambiti e alle tematiche di carattere sociale e ambientale sulle quali l'impresa, attraverso la propria attività, ha un impatto rilevante. Tale approccio viene anche definito come di "doppia materialità". Il processo di analisi di materialità è per sua natura dinamico e sempre basato sul contesto di riferimento. Le due direzioni della materialità sono interconnesse. Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza ed il reporting di sostenibilità ne riflette la relativa priorità.

Il processo di analisi di materialità, quale primo anno di redazione del bilancio di sostenibilità di Lariotex, ha previsto le seguenti fasi:

Il processo	
1	Mappatura stakeholder.
2	Analisi di benchmarking di settore (comparables nazionali ed internazionali).
3	Workshop con i responsabili delle funzioni Lariotex sul modello di business e sulle priorità aziendali
4	Stakeholder — evidenze / attività di engagement svolte — riscontri da attività engagement ricorrenti svolte ed interazione con gli stakeholder.
5	Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte dell'Amministratore Unico.

Gli Impatti - Analisi di materialità

L'analisi di materialità /2

I temi materiali identificati sono stati raggruppati secondo ambiti che ne consentono una migliore rappresentazione. Tali tematiche hanno un perimetro di impatto diverso, ma generalmente trasversale alla pluralità degli stakeholder.

Temi	Impatti e motivazioni rilevanza del tema	Rendicontazione GRI STANDARDS (SPECIFIC TOPICS)
Governance		
1 — Integrità e condotta etica del business	Il governo responsabile di un'impresa richiede il rispetto di principi e l'applicazione di principi di ordine etico. La compliance normativa e l'integrità sono pre-condizioni per l'attività di impresa.	GRI 205-3 GRI 307-1 GRI 419-1
Economici		
2 — Generazione e distribuzione di valore	La sostenibilità economica e l'equilibrio finanziario sono condizioni essenziali per l'operatività delle imprese e per assicurare una adeguata distribuzione del valore economico generato a favore dei propri stakeholder.	GRI 201-1
Clients / Products		
3 — Qualità e sicurezza del prodotto	La tematica è relativa alla capacità di commercializzare prodotti di elevata qualità, affidabilità e con garanzie di sicurezza per clienti diretti / finali, tali da rispondere in modo adeguato e tempestivo alle richieste ed esigenze del cliente, nel rispetto delle normative di riferimento.	GRI 416-2
4 — Innovazione e ricerca tecnologica su prodotti	La ricerca sui materiali e sui tessuti è aspetto che consente di rafforzare il modello di business di un'impresa ed il proprio profilo di sostenibilità. L'innovazione nel settore consente di ridurre gli impatti ambientali relativi ai processi produttivi ed alle materie prime utilizzate.	Tema materiale rendicontato dai GRI generali (102)
5 — Soddisfazione della clientela e marketing responsabile	La performance dipende in misura significativa dalla soddisfazione dei clienti. A tale riguardo rilevano anche le politiche di marketing responsabile e trasparenti per la commercializzazione di prodotti e collezioni, in particolare per prodotti che puntano sulle caratteristiche tecniche, di innovazione e di sostenibilità.	GRI 417-2

Gli Impatti - Analisi di materialità

L'analisi di materialità /3

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

01 – Lariotex

Temi	Impatti e motivazioni rilevanza del tema	Rendicontazione GRI STANDARDS (SPECIFIC TOPICS)
Fornitori / Supply chain		
6 — Sostenibilità della catena di fornitura	La gestione della catena di fornitura secondo criteri di sostenibilità: governance, selezione, valutazione dei fornitori sulla base di parametri / indicatori sociali – ambientali. Un profilo sostenibile di un'organizzazione non può prescindere da una gestione della catena di fornitura secondo principi coerenti, attraverso meccanismi e strumenti che possano assicurare, nel tempo, non soltanto un controllo della supply chain, ma anche una partnership per la sostenibilità.	GRI 308-1 GRI 414-1
Ambiente		
7 — Prodotti e processi sostenibili / Economia circolare	Un approccio sostenibile richiede un utilizzo responsabile delle materie prime, che riduca gli impatti ambientali e che favorisca pratiche di economia circolare (tessuti e materiali eco-sostenibili). I potenziali impatti sull'ambiente sono relativi anche alla gestione dei rifiuti industriali (scarti e relativa destinazione).	GRI 301-1 GRI 301-2
8 — Chemical management	Il rischio chimico è una tematica specifica per il settore dei tessuti per il rischio associato alla potenziale presenza di sostanze inquinanti e del relativo livello di contaminazione.	Tema materiale rendicontato dai GRI generali (102)
9 — Consumi energia ed emissioni	Aspetto che riguarda il perimetro interno di Lariotex e comprende soprattutto le fonti di energia utilizzate e la riduzione / maggiore efficienza nei consumi di energia.	GRI 302-1 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Risorse umane		
10 — Gestione risorse umane e ambiente di lavoro	La gestione e lo sviluppo di un'organizzazione si fondano in misura significativa sulle persone e sulle loro competenze. La capacità di durare nel tempo è legata alla capacità di un'impresa di disporre di persone in grado di sostenere la creazione di valore.	GRI 401-1 GRI 401-3 GRI 405-1
11 — Salute e sicurezza dei lavoratori	La gestione dell'azienda, delle sue persone ed infrastrutture rende necessario un costante controllo dei processi sensibili, con particolare riguardo alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali per tutto il personale.	GRI 403-9

Gli Impatti - Analisi di materialità

L'analisi di materialità /4

L'analisi di materialità svolta per la redazione del primo bilancio di sostenibilità ha anche comportato una valutazione della priorità dei temi rilevanti che di seguito è rappresentata. Tale valutazione è stata effettuata dal management di Lariotex.

TEMI

Prioritari

- Integrità e condotta etica business
- Gestione risorse umane e ambiente di lavoro
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Sostenibilità della catena di fornitura

TEMI

Molto rilevanti

- Generazione e distribuzione di valore
- Prodotti e processi sostenibili / Economia circolare
- Chemical management
- Innovazione e ricerca tecnologica su prodotti
- Soddisfazione della clientela e marketing responsabile

TEMI

Rilevanti

- Consumi responsabili di risorse (Energia e rifiuti)

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

02 — La Governance



La governance adottata da Lariotex prevede:

- **Assemblea degli azionisti:** materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale.
- **Amministratore Unico:** gestione della Società. L'Amministratore Unico è investito dei più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'Assemblea.
- **Collegio Sindacale:** vigilanza.

La revisione legale è affidata ad Audirevi S.p.A..

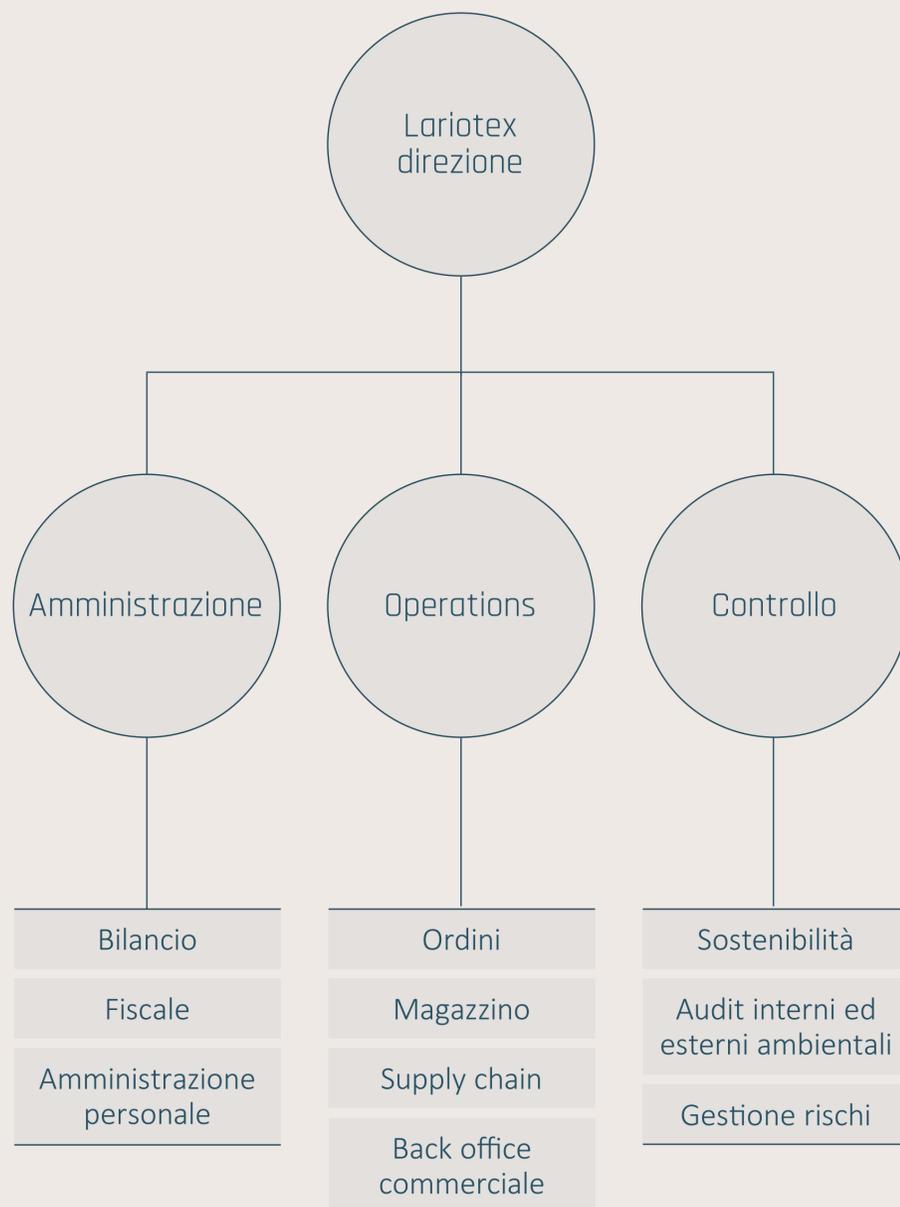
A seguito dell'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 ("Modello 231") è stato inoltre nominato nel 2021 un Organismo di Vigilanza, che vigila sul corretto funzionamento del "Modello 231" e ne cura l'aggiornamento.

Amministratore Unico	
Pierluigi Biondi	Amministratore unico
Collegio Sindacale	
Francesco Gianluca Pecere	Presidente
Gianmario Ferrari	Sindaco
Giuseppe Erba	Sindaco

Il governo dell'impresa

Struttura organizzativa

Le 3 figure responsabili di funzione, a diretto riporto dell'Amministratore Unico (Direzione) sono di genere femminile, di cui 2, dal 2021, in organico come quadri.



Associazioni e iniziative esterne

A desioni a codici di condotta / principi: Si rinvia al capitolo 3 (Qualità, sostenibilità e partnership) per quanto riguarda le informazioni in merito alle organizzazioni ed iniziative a cui Lariotex aderisce, con specifico riferimento alla produzione di tessuti secondo principi coerenti con la sostenibilità ambientale e sociale, in particolare BCI – Better Cotton Initiative.

Associazioni: dal 2021 Lariotex aderisce a Confindustria.

Con delibera dell'Assemblea degli azionisti del 28 giugno 2021 è stato adottato il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 ("Modello 231").

Il Decreto Legislativo 231/2001 riguardante la *"Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica"* ha introdotto nel nostro ordinamento la responsabilità amministrativa degli enti. La predetta responsabilità sorge nel momento in cui viene commesso un determinato reato, espressamente previsto nel Decreto, nell'interesse o a vantaggio dell'impresa, da soggetti (e loro sottoposti) che esercitano (di diritto o di fatto) funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione. La responsabilità amministrativa si aggiunge a quella personale dell'autore del reato e comporta l'applicazione di sanzioni (pecuniarie e interdittive) all'azienda quale entità giuridica autonoma.

La finalità del Modello 231 è di tipo preventiva, in ordine al rischio di commissione dei reati espressamente previsti dal D.Lgs. 231/2001. Il Modello 231 ha, altresì, una efficacia esimente, poiché permette alla società di andare esente da responsabilità. A tal fine, ai sensi del disposto di cui all'articolo 6, comma 2 del Decreto, il Modello 231 deve presentare i seguenti requisiti:

1. Individuato le attività sensibili ove è possibile la commissione dei reati presupposto.
2. Previsto specifici protocolli volti a definire la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'Ente in relazione ai reati da prevenire.
3. Individuato la modalità di gestione delle risorse finanziarie idonee a impedire la commissione di tali reati.
4. Previsto obblighi di informazione nei confronti dell'organismo deputato a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello 231.
5. Introdotto un sistema disciplinare interno idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello 231.

Etica ed integrità nella gestione del business

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001 /2

Il Modello 231 adottato da Lariotex si compone di:

1. una Parte Generale, con i relativi allegati, che contiene l'analisi del Decreto Legislativo 231/2001, la descrizione dell'attività svolta dalla società e la definizione della struttura necessaria per un'effettiva ed efficace attuazione del Modello 231.
2. Codice Etico e di condotta il quale contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Società nei confronti dei "portatori d'interesse" (dipendenti, fornitori, clienti, Pubblica Amministrazione, azionisti, mercato finanziario, ecc.). Tale codice ha la funzione di "raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente da quanto previsto a livello normativo, prevedendo sanzioni proporzionate alla gravità delle eventuali infrazioni commesse".
3. una Parte Speciale, con i relativi allegati, avente lo scopo di:
 - a. individuare le attività sensibili di commissione dei reati e le relative misure di prevenzione.
 - b. specificare le regole che gli esponenti e le funzioni aziendali sono chiamati ad osservare ai fini della corretta applicazione del Modello 231.
 - c. dotare l'Organismo di Vigilanza e le altre funzioni di controllo degli strumenti adatti ad espletare le attività di monitoraggio, controllo, verifica.

La Parte Speciale è composta da diverse sezioni che si riferiscono alle diverse funzioni aziendali.

L'adozione del Modello 231 ha comportato l'istituzione dell'Organismo di Vigilanza (OdV), al quale è demandato il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello 231 e di curarne l'aggiornamento. L'OdV è chiamato ed effettuare attività di audit, volte a verificare la corretta applicazione delle regole definite e che il Modello 231 nel suo complesso sia idoneo a rispondere ai profili di rischio evidenziati.

Nel corso dell'esercizio 2020, così come in quelli precedenti e che sono oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di Lariotex.

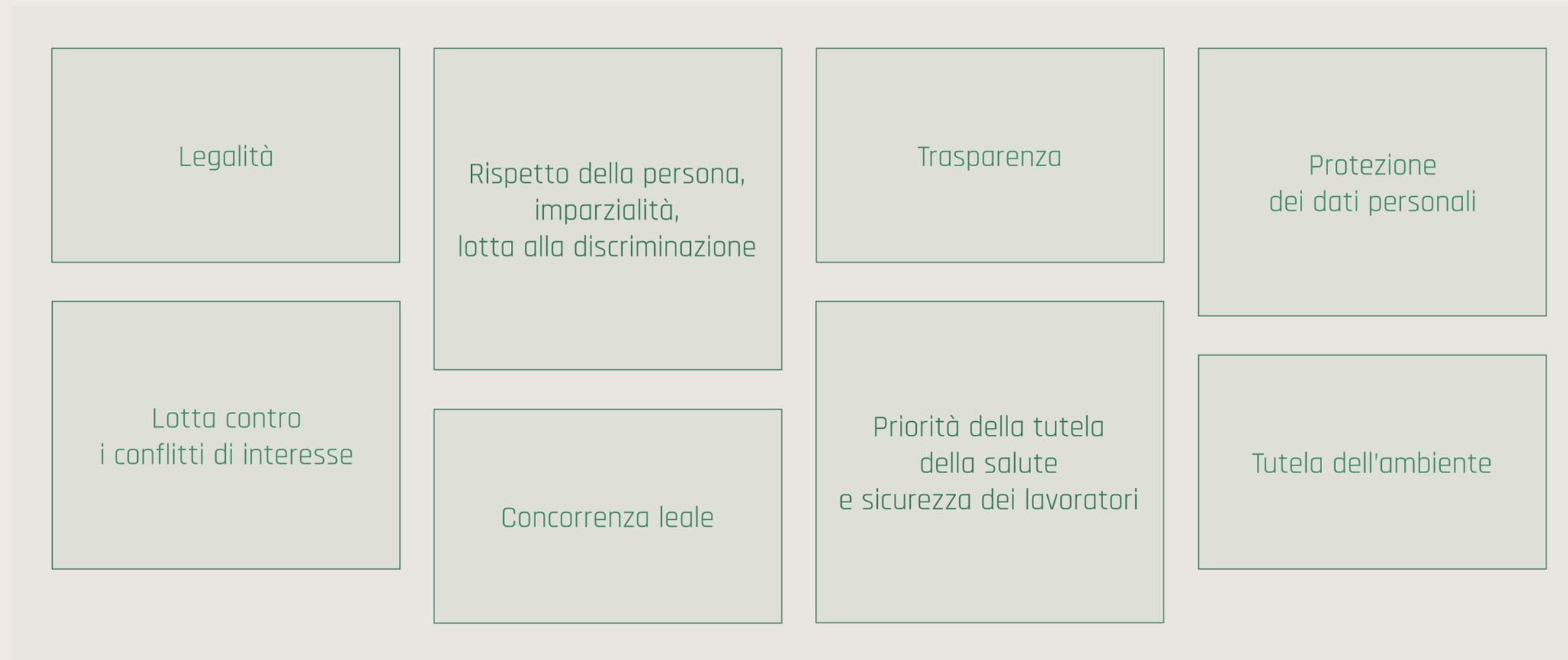
Etica ed integrità nella gestione del business

Codice Etico e di condotta – Principi generali

Il Codice Etico e di condotta (“Codice”) è parte integrante del Modello 231 adottato dalla Società e contiene una serie di principi di deontologia aziendale, ovvero l’insieme dei diritti e doveri della società nei confronti degli stakeholder.

I valori ed i principi contenuti nel Codice rispecchiano le norme etiche sulle quali si fonda l’operato della Società, di seguito richiamati:

Il “Codice” ed il Modello 231 sono disponibili a questo link: <https://www.lariotex.com/comunicazioni-istituzionali/>



Politica per la sostenibilità

Lariotex ritiene che l'etica e il profitto non siano in contrasto, in quanto non può esistere uno sviluppo economico disgiunto da quello sociale e ambientale. A partire dal 2018 la Società ha conseguentemente adottato una Politica per la sostenibilità, che prevede obiettivi relativi alle dimensioni ambientali e sociali. L'obiettivo è quello di contribuire alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendo una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Responsabilità ambientale

Lariotex si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale della propria attività, adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo della performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione, alla ricerca e allo sviluppo. In particolare:

- Diminuzione immissione agenti inquinanti nei processi produttivi della propria filiera e rispetto dei limiti relativi alla presenza di sostanze chimiche pericolose per l'uomo e l'ambiente (in termini sempre più restrittivi).
- Ricerca di partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone, nonché con orientamento all'innovazione.

Obiettivi di riduzione impatto ambientale

- Implementare un sistema di gestione del rischio chimico, volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche dannose per l'uomo e per l'ambiente nei processi produttivi lungo la filiera produttiva, in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, attraverso l'implementazione della MRSL, ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List).
 - Garantire il costante monitoraggio nonché il miglioramento della qualità delle acque di scarico collegate, direttamente ed indirettamente, alla produzione Lariotex.
 - Informare e formare i dipendenti sulle attività dell'azienda in ambito sostenibilità al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione.
 - Ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici.
 - Adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento delle performance in ambito sostenibilità.
 - Condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti.
- Gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo.
 - Prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, tracciate e tracciabili, biologiche e/o connesse a iniziative sostenibili.
 - Ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo.
 - Limitare l'impatto sulle foreste determinato dall'uso di componenti ricavate da materia prima vegetale da esse proveniente e legate a situazioni di: i) disboscamento illegale o commercio di legno o cellulosa illegali; ii) violazione dei diritti umani nelle attività di silvicoltura; iii) distruzione di aree di particolare interesse botanico; iv) significativa conversione di foreste in piantagioni; v) introduzione di OGM nelle attività di silvicoltura; vi) violazione della Convenzione ILO sui diritti dei lavoratori coinvolti nella relativa filiera.

Politica per la sostenibilità

Responsabilità sociale

In ambito etico-sociale Lariotex si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.
- Lavoro infantile e lavoro minorile.
- Lavoro forzato.
- Salute e sicurezza.
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso.
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto.

Lariotex si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali, nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

La divulgazione

Lariotex ha assunto l'impegno di divulgazione dei contenuti della Politica per la sostenibilità all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui la Società viene in contatto; principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente collegati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzare l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Il rispetto delle norme - La compliance

Il Modello 231, gli strumenti di governance e la Politica per la sostenibilità di Lariotex definiscono i principali parametri di riferimento in materia di compliance normativa.

Il rispetto delle norme ambientali

Nel corso dell'anno, così come in quello precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Inosservanza di leggi e regolamenti in area sociale, economica e fiscale

Alla data del presente documento non sussistono casi di violazioni di leggi e/o regolamenti relativi a disposizioni di carattere sociale, economica e fiscale. Nessuna sanzione avente tale natura è stata ricevuta nel 2020 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

Diritti umani

La tematica dei diritti umani può potenzialmente interessare i processi legati alla catena di fornitura. Si veda al riguardo quanto specificato nella Politica per la sostenibilità sopra richiamata e nel paragrafo dedicato alla gestione delle relazioni con i fornitori.

Procedure in materia di rispetto della concorrenza

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di Lariotex relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust.

Salute e sicurezza dei clienti - Conformità ed etichettatura dei prodotti

Nel 2020 non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimenti o azione legali nei confronti di Lariotex relativamente a conseguenze sulla salute e sicurezza dei clienti derivanti dall'utilizzo di prodotto Lariotex, non conformità dei prodotti e/o alla loro etichettatura. Non sono in essere procedimenti al riguardo.

Sicurezza dei dati e delle informazioni e Normativa Privacy

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società relativamente a violazioni della normativa, dei diritti degli interessati e dei dati personali di cui la Società è titolare del trattamento.

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

03 – Qualità, sostenibilità, partnership

Lariotex occupa e presidia una nicchia di mercato in cui, a livello locale e nazionale, non esiste un operatore ben identificato e specialista quanto piuttosto una serie di aziende che si interessano non solo del tessuto pronto per stampa ma anche del mondo dei filati. Molte aziende del distretto, anche di medie dimensioni, importano talvolta direttamente il prodotto, nonostante dal punto di vista economico non sia per loro favorevole, considerata la limitata quantità acquistata, quindi con un prezzo mediamente più elevato, e i costi finanziari e amministrativi connessi all'importazione.

Nel corso degli anni la clientela di Lariotex ha registrato, oltre al semplice incremento numerico, una diversificazione nella tipologia e nelle dimensioni proprie dei clienti. Diversi operatori strutturati, per scelta strategica, decidono di ricorrere in misura minore all'importazione diretta e si rivolgono a Lariotex per il mantenimento di un adeguato magazzino, riconoscendone anche un ruolo logistico oltre alla varietà della collezione, all'affidabilità e alla velocità delle consegne.

03 – Qualità, sostenibilità, partnership

Chemical management

Chemical management: un sistema virtuoso, pulito, responsabile - L'impegno di Lariotex è quello di ridurre l'impatto derivante dall'uso di prodotti chimici dannosi per l'uomo e per l'ambiente lungo la filiera produttiva. Condizione essenziale e preliminare all'esercizio dell'attività di impresa è la conformità legislativa, verso la quale Lariotex indirizza anche le scelte di fornitori e partner.

L'impegno 4sustainability®

Lariotex Spa ha aderito all'impegno 4sustainability® e ha adottato il Protocollo di Gestione Chimica per l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive in produzione attraverso lo ZDHC MRSL®, che implementa con metodo strutturato la MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals). Il sistema di gestione affronta in maniera sistematica il tema del rischio delle sostanze chimiche tossiche e nocive, integrando nei cicli di produzione attività e controlli finalizzati a eliminarne gradualmente la presenza a tutela della salute dell'uomo e dell'ambiente.

Sono state adottate la PRSL 4sustainability® (Product Restricted Substances List) e la MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List (www.roadmaptozero.com)). Questi strumenti rappresentano un passo ritenuto necessario verso la riduzione del rischio chimico nei processi produttivi e vengono periodicamente aggiornati in funzione dello stato di avanzamento delle conoscenze tecniche in materia, in un'ottica di miglioramento continuo.

La politica di gestione delle sostanze chimiche viene diffusa all'interno dell'azienda, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Nello stesso tempo, sono stati predisposti strumenti per la divulgazione presso clienti e fornitori – in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero. Il coinvolgimento degli stakeholder ha riguardato anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per rafforzare l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

03 – Qualità,
sostenibilità,
partnership

Chemical management

L'impegno 4sustainability® /2

Il sistema di chemical management 4sustainability® adottato da LARIOTEX si concretizza in una serie di iniziative e prassi operative.



Chemical management

Il monitoraggio dei fornitori

Tra le diverse attività del sistema di gestione delle sostanze chimiche, il ruolo principale è rappresentato dal sistema di qualifica e monitoraggio della filiera. Lariotex mantiene aggiornata la mappatura dei propri fornitori, all'interno della Platform 4s, software di Process Factory, dedicata al Chemical Management e alla gestione delle relative attività.

Ai Fornitori è richiesto, per mezzo di apposite comunicazione sottoscritte, di attestare la conformità del materiale consegnato alla PRSL interna (PRSL 4sustainability®), dei relativi processi produttivi alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum, nonché di compilare il questionario di autovalutazione. Tale questionario ha l'obiettivo di raccogliere informazioni sulla performance di Chemical Management dei fornitori ed è lo strumento principale per la raccolta degli indicatori, quali il livello di qualifica del Chemical Inventory e quello del ClearStream oltre ad altri parametri.

La risposta dei fornitori genera un rating, derivante dalla combinazione di una serie di variabili specifiche che tengono conto della tipologia di fornitore, tra le quali: livello di affidabilità del fornitore, livello di sottoscrizione del commitment, punteggio del questionario di assessment, test chimici effettuati secondo il piano dei controlli.

Al fine di monitorare la conformità chimica della materia prima acquistata rispetto alla PRSL interna, Lariotex ha adottato un piano dei controlli annuali sulla materia prima, ivi inclusi i risultati dei test chimici sul materiale acquistato, definendo in via preliminare le sostanze chimiche da includere nei test.

Nel 2020 una percentuale di fornitori rappresentativa del 62% degli acquisti di materie prime di Lariotex ssi è già impegnata a condividere dati ed evidenze, al fine di verificare la corretta implementazione del sistema di Chemical Management. Il 100% dei test effettuati nel 2020 (63 test) ha dato esito PASS rispetto alla PRSL 4sustainability. I fornitori monitorati tramite test coprono il 68% del volume di metri lineari di tessuto acquistati nell'anno 2020.

Chemical management

Risultati chemical management di Lariotex

L'adesione a 4sustainability® Process Factory richiede anche l'evidenza dell'aderenza delle aziende tessili, fashion & luxury, alla roadmap di sostenibilità. L'attuazione di ogni iniziativa viene verificata e misurata annualmente, sulla base di un protocollo strutturato di attività. L'audit effettuato nel corso dei primi mesi del 2021 (4s Audit Report Chemical Management) ha assegnato a Lariotex il significativo audit rating complessivo del *64% Implementation Level – Advanced*.

In particolare, e rispetto alle diverse aree di analisi:

- Management System/Sistema di gestione **69%**
- Raw Materials/Gestione del rischio sulle materie prime **90%**
- Supply Management/Valutazione della filiera **80%**
- Production Progress/Gestione dei processi **83%**

Tessuti Eco-friendly

Lariotex offre, nel proprio catalogo, una linea di prodotti ecologica. Il marchio LARIOTEX ECO aiuta ad identificare i prodotti certificati all'interno del catalogo. Una garanzia di trasparenza in più per semplificare la scelta dei clienti. Lariotex è costantemente impegnata nella ricerca di fornitori di fibre sostenibili, in modo da ampliare la gamma di proposte che rispondano alle richieste dei clienti.

Nell'ambito di tale scelta strategica, Lariotex ha avviato un progetto di preparazione all'iter certificativo e un percorso di ricerca e sviluppo di partnership con alcuni importanti fornitori.

LARIOTEXECO

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

03 – Qualità,
sostenibilità,
partnership

Tessuti Eco-friendly

I tessuti: i volumi delle collezioni

I dati di seguito presentati evidenziano il crescente peso dei tessuti venduti che rispondono a politiche di sostenibilità del settore in termini di certificazioni / caratteristiche della filiera di produzione e di origine del materiale (fibre rigenerate e riciclo).

Nel corso del triennio 2018-2020 la commercializzazione dei prodotti delle collezioni Eco-Friendly è passata dallo 0,1% del 2018 alla significativa quota del 28,5% del 2020.

Quantità vendute	2018		2019		2020		Materiali rinnovabili
Per tipologia di fibra	METRI	%	METRI	%	METRI	%	
Poliestere	16.172.263	54,7%	17.864.610	50,6%	15.190.767	52,5%	
Viscosa	8.635.321	29,2%	11.605.302	32,9%	8.086.945	28,0%	materiale di base di origine naturale / rinnovabile
Seta	2.443.489	8,3%	2.310.947	6,5%	1.520.715	5,3%	materiale di origine naturale / rinnovabile
Cotone	1.932.812	6,5%	2.800.306	7,9%	3.928.156	13,6%	materiale di origine naturale / rinnovabile
Altre Fibre	360.924	1,2%	707.350	2,0%	201.599	0,7%	
Totale	29.544.809	100,0%	35.288.515	100,0%	28.928.183	100,0%	
Per collezione	METRI	%	METRI	%	METRI	%	
Basic	22.155.675	75,0%	24.721.239	70,1%	15.010.833	51,9%	
Eco	38.142	0,1%	3.419.410	9,7%	8.246.377	28,5%	
Fashion	7.350.992	24,9%	7.147.866	20,3%	5.670.973	19,6%	
Totale	29.544.809	100,0%	35.288.515	100,0%	28.928.183	100,0%	

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

03 – Qualità,
sostenibilità,
partnership

Tessuti Eco-friendly

Le linee di tessuti Eco-friendly

I tessuti della collezione ECO possono avere origine da riciclo, certificati secondo gli standard indicati in precedenza o rispondere a entrambe le caratteristiche / condizioni.

In dettaglio:

Collezione ECO-Friendly	2018		2019		2020		Origine materiale / certificazioni
	METRI	%	METRI	%	METRI	%	
Poliestere	3.150	8,3%	1.700.381	49,7%	3.115.435	37,8%	Da riciclo GRS Global Recycle Standard
Viscosa	34.992	91,7%	1.467.691	42,9%	3.059.935	37,1%	RCS Recycled Claim Standard FSC Forest Stewardship Council ECOZERO by Lenzing
Seta			17.006	0,5%	56.235	0,7%	GOTS – Organico
Cotone			234.332	6,9%	2.014.772	24,4%	GOTS – Organico BCI
Totale	38.142	100,0%	3.419.410	100,0%	8.246.377	100,0%	

Tessuti Eco-friendly

Le linee di tessuti Eco-friendly /2

03 – Qualità,
sostenibilità,
partnership

Tessuti	Caratteristiche e certificazioni
Poliestere	Articoli con una quota di materiale riciclato (dal 30% al 70% PET Post consumer) <u>GRS Global Recycle Standard</u> — Marchio che certifica i prodotti ottenuti da materiale da riciclo nell'attività manifatturiera e valorizza i criteri ambientali e sociali della filiera.
Viscosa	<u>RCS Recycled Claim Standard</u> <u>FSC Forest Stewardship Council</u> — Organizzazione internazionale riconosciuta come ente certificatore della corretta gestione forestale e della tracciabilità del prodotto sostenibile. <u>ECOVERO by Lenzing</u> — Uno dei più famosi marchi registrati dal gruppo Lenzing per identificare fibre rivoluzionarie ed innovative. Derivata da fonti di legno rinnovabili certificate che utilizzano un processo di produzione eco-responsabile soddisfacendo elevati standard ambientali.
Cotone	<u>BCI Better Cotton Initiative</u> — La Better Cotton Initiative (BCI) è un'organizzazione globale senza scopo di lucro e il più grande programma di sostenibilità del cotone al mondo. BCI esiste per migliorare la produzione globale di cotone per le persone che la producono e per ridurre l'impatto ambientale.
Poliestere, viscosa, cotone e lino	<u>STANDARD 100 by OEKO-TEX®.OEKO-TEX Standard 100</u> — Standard unico di certificazione e controllo nel settore delle materie prime tessili, in tutte le fasi di lavorazione, che permette di identificare quei prodotti che non presentano alcun rischio per la salute del consumatore.
	<u>GOTS Global Organic Textile Standard</u> — È il più importante standard internazionale per la certificazione dei prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica.



La gestione della supply chain

I fattori di eccellenza e di specificità che contraddistinguono Lariotex, coerentemente con il modello operativo adottato dalla Società, evidenziano il ruolo chiave nella selezione, collaborazione e gestione della catena di fornitura, non soltanto dei fornitori di tessuti ma anche della logistica.

Per quanto attiene ai mercati specifici, nell'ambito del fast fashion, fattore competitivo è senz'altro lo stretto controllo della supply chain, elemento che garantisce velocità e agilità nell'approvvigionamento di tessuti e nella realizzazione di nuove collezioni.

Collaborazione Converter e Fornitori

- Stretta collaborazione con i converter del settore tessile - per condividere ricerche e studi sugli articoli richiesti - e con i fornitori per offerta prodotti

Controllo della filiera Green compliance

- Importazione diretta a garanzia di una filiera controllata e garantita in ottica sostenibilità e green compliance
- Analisi tecnica dei tessuti

Logistica e mobilità sostenibile

- Prossimità logistica ai clienti e velocità delle consegne.
- Efficienza logistica (magazzino centrale + polo esterno DHL) per una logistica e sistema di trasporti, mobilità sostenibile

Prossimità logistica ai clienti e velocità delle consegne rappresentano un fattore competitivo di rilievo per Lariotex, così come l'efficienza della logistica, con una infrastruttura che si basa sul magazzino centrale e sul polo esterno DHL. La logistica rappresenta un aspetto di rilievo per la sostenibilità della filiera di fornitura nel suo complesso.

La partnership con DHL

Il principale operatore al quale Lariotex si rivolge è DHL (Gruppo DPDHL), che si occupa non soltanto della gestione del polo esterno (magazzino), ma che rappresenta il principale partner per i trasporti per conto di Lariotex (per il 50% del totale delle quantità importate / in metri lineari).

Le attività di trasporto Lariotex affidate a DHL comprendono in particolare le importazioni via aerea e nave dai mercati di approvvigionamento asiatici e i trasporti su gomma sulla tratta tra il porto di Genova e il polo logistico di Milano.

DHL è uno dei leader del trasporto mondiale maggiormente impegnato per una mobilità sostenibile. La sustainability roadmap di DHL punta su linee guida che prevedono, limitatamente agli aspetti ambientali (Clean operations for climate protections), i seguenti principali obiettivi, di rilievo anche per il profilo di sostenibilità di Lariotex:

- Green last mile & line haul: elettrificazione del 60% dei veicoli di consegna last-mile e aumento della quota di carburante sostenibile nel trasporto di linea al >30% entro il 2030.
- Leader nell'aviazione sostenibile: target >30% di combustibili per l'aviazione sostenibile entro il 2030 nel business del trasporto aereo di merci.
- Aumento dell'utilizzo di carburante marittimo sostenibile per le spedizioni.
- Portafoglio più completo di prodotti verdi: offerta alternative verdi per tutti i nostri prodotti / soluzioni principali (ad esempio combustibili sostenibili e tecnologie a basse emissioni di carbonio).

DPDHL ha assunto l'impegno di investire per ridurre le emissioni, aderendo peraltro all'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

La logistica e l'impatto ambientale

Emissioni derivanti dalle attività di trasporto di DHL (GHG - Scope 3)

Il processo di rendicontazione di sostenibilità di Lariotex ha compreso anche la stima dei dati relativi alle emissioni di GHGs Greenhouse Gas (gas serra: CO2 biossido di carbonio e altri gas a effetto serra) relativi all'esercizio 2020 (quale primo periodo di rendicontazione e base di riferimento) derivanti dalle operazioni di trasporto affidate a DHL. Tali dati, richiesti da Lariotex a DHL, sono stati elaborati sulla base dei report trimestrali *DHL Global Forwarding Standard Carbon Report - Overview of Customer Carbon Footprint at DHL Global Forwarding*.

I dati, riportati in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2e) coprono l'intera carbon footprint collegata ai carburanti consumati.

Nello specifico:

- **WtT / Well-to-Tank (processi energetici)**
Consumo energetico e tutte le emissioni indirette derivanti dall'approvvigionamento di combustibile, comprese le perdite durante la produzione delle fonti energetiche.
- **TtW / Tank-to-Wheel (processi del veicolo)**
Tutte le emissioni dirette derivanti dal funzionamento del veicolo.
- **WtW / Well-to-Wheel (processi di veicolo ed energia)**
Somma delle emissioni da pozzo a serbatoio e da serbatoio a ruota, cioè emissioni dirette e indirette.

Altre emissioni indirette (GHG Scope 3) – Attività di trasporto DHL	2020	
	TtW Tank-to-Wheel tCO ₂ e	WtW Well-to-Wheel tCO ₂ e
Air	931,0	1.136,2
Ocean FCL Dry - Full container load Full Container Load (Carico Container Completo)	147,3	161,7
Ocean LCL Dry - Less Than Container Load (Carico Container Parziale)	7,8	8,7
Rail (Pick-up and Delivery emissions included)	0,7	26,0
Totale emissioni	1.086,8	1.332,5

04 – Le risorse umane



La gestione delle persone

La gestione delle risorse umane è improntata a quanto indicato nella Politica per la sostenibilità, di cui al precedente capitolo 3, al quale si rinvia. Parimenti anche nel Codice Etico e di condotta sono presenti i valori ai quali si ispira la politica del personale di Lariotex.

Il radicamento nel territorio della Società, oltre che nell'intenso interscambio con i principali attori del distretto, trova ulteriore evidenza nella circostanza che la maggior parte dei dipendenti risiedono nel territorio ove è ubicata la Società.

Per quanto concerne gli effetti della pandemia da Covid-19, la Società, come riportato anche nel Bilancio di esercizio, oltre all'adempimento della normativa specifica e dei relativi protocolli, ha approntato tutte le misure a propria disposizione per tutelare la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro. Inoltre, si è provveduto ad attivare la modalità di lavoro agile per buona parte dei dipendenti ("smart working"), mentre per la restante parte degli stessi si è provveduto ad attivare il ricorso al F.I.S. – Fondo Integrazione Salariale – Assegno ordinario, con la causale "Covid 19 Nazionale".

Si precisa che l'attività è stata volontariamente interrotta una settimana prima del lock down nazionale di marzo ed è ripresa parzialmente, con deroga prefettizia, dopo la metà di aprile, per poi tornare all'operatività ordinaria a inizio maggio.

I dipendenti

Diversità

A l 31 dicembre 2020 il numero di dipendenti di Lariotex è di 13. I dati di seguito rappresentati sull'organico sono calcolati con riferimento al personale dipendente alla fine di ogni periodo di riferimento (HC / Head Count). Si evidenzia che nei primi mesi del 2021 l'organico è aumentato di 1 unità (assunzione di una impiegata di genere femminile).

I contratti in essere con i dipendenti sono tutti a tempo indeterminato, mentre i dipendenti di genere femminile al 31 dicembre 2020 sono il 38,5% del totale. E' in essere un contratto part-time.

Lariotex applica il CCNL – contratto collettivo nazionale di lavoro del settore del Commercio.

	2018			2019			2020		
	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale
Dipendenti alla fine del periodo	6	7	13	6	8	14	5	8	13
Per tipologia di contratto									
A tempo indeterminato	6	7	13	6	8	14	5	8	13
A tempo determinato	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Per tipo di impiego									
Full-time	5	7	12	5	8	13	4	8	12
Part-time	1	-	1	1	-	1	1	-	1

I dipendenti

Diversità /2

Fino al 2020 non erano presenti dirigenti e quadri nell'organico aziendale. A partire dal 2021, 2 impiegati sono stati promossi quadri. Si evidenzia inoltre che, le 3 figure apicali, responsabili di funzione, sono di genere femminile (di cui 2, dal 2021, Quadri).

		2018			2019			2020					
		donne	uomini	totale	donne	uomini	totale	donne	uomini	totale			
Totale	UNITÀ %	6 46,2%	7 53,8%	13 100,0%	6 42,9%	8 57,1%	14 100,0%	5 38,5%	8 61,5%	13 100,0%			
Per categoria													
Impiegati	UNITÀ %	5 38,5%	2 15,4%	7 53,8%	5 35,7%	3 21,4%	8 57,1%	4 30,8%	3 23,1%	7 53,8%			
Operai	UNITÀ %	1 7,7%	5 38,5%	6 46,2%	1 7,1%	5 35,7%	6 42,9%	1 7,7%	5 38,5%	6 46,2%			
Per fascia di età													
< 30	UNITÀ %	2 15,4%	-	2 15,4%	2 14,3%	-	2 14,3%	1 7,7%	-	1 7,7%			
30 ÷ 50	UNITÀ %	1 7,7%	4 30,8%	5 38,5%	1 7,1%	5 35,7%	6 42,9%	1 7,7%	5 38,5%	6 46,2%			
> 50	UNITÀ %	3 23,1%	3 23,1%	6 46,2%	3 21,4%	3 21,4%	6 42,9%	3 23,1%	3 23,1%	6 46,2%			
Categoria / fascia di età													
Impiegati	UNITÀ %	2 15,4%	2 15,4%	2 15,4%	6 46,2%	2 14,3%	3 21,4%	3 21,4%	8 57,1%	1 7,7%	3 23,1%	3 23,1%	7 53,8%
Operai	UNITÀ %	-	3 23,1%	4 30,8%	7 53,8%	-	3 21,4%	3 21,4%	6 42,9%	-	3 23,1%	3 23,1%	6 46,2%

I dipendenti

Il turnover

Il turnover del personale Lariotex nel corso del triennio 2018-2020 è stato molto contenuto: rispetto ad un dipendente assunto nel 2018 (di genere maschile / fascia di età da 30 a 50 anni), sono state registrate 2 cessazioni (per motivi volontari), di cui una nel 2018 e la seconda nel 2020. Nei primi mesi del 2021 è stata assunta una dipendente. In ragione di quanto sopra non si ritiene significativo indicare in modo puntuale gli indici / tassi di turnover.

I congedi di maternità

Nel periodo considerato non si sono verificati casi di congedo di maternità, inteso come maternità obbligatoria e facoltativa legata alla nascita di un figlio.

La formazione

Nel corso del 2020 le ore di formazione media per dipendente sono state contenute, quale conseguenza delle difficoltà generate dalla pandemia Covid-19 e dal fatto che alcuni moduli formativi presentano carattere ciclico.

Salute e sicurezza sul lavoro

Politica per la sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Lariotex considera la promozione della salute, della sicurezza e del benessere della persona un valore ed un principio prioritario del proprio modo di operare. La tutela di dipendenti, clienti, fornitori e, in generale, di chiunque entri nella sfera d'influenza della Società, guida infatti sia l'approccio alle attività quotidiane sia l'approccio strategico al business.

Lariotex si impegna a diffondere la cultura della sicurezza, promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli dei rischi e a mettere a disposizione risorse organizzative ed economiche con l'obiettivo non solo di prevenire incidenti e malattie professionali ma anche di migliorare continuamente le condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in particolar modo per:

- Ridurre al minimo i rischi per la salute e sicurezza di tutto il personale che accede ai luoghi di lavoro.
- Migliorare in modo continuativo le proprie prestazioni in relazione alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e le relative modalità di gestione.
- Promuovere in tutta l'azienda una "cultura della sicurezza", cioè l'adozione di comportamenti basati sulla tutela della propria e altrui sicurezza e salute, attraverso continui programmi di formazione e informazione.

Salute e sicurezza sul lavoro

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza Lariotex Spa

Lariotex è impegnata ad implementare un sistema di gestione della salute e sicurezza in linea con i requisiti dello standard internazionale ISO 45001. I pilastri su cui si fonda il sistema di gestione di Lariotex sono:

- **Rispetto della normativa applicabile.** Lariotex agisce, come requisito minimo, nel pieno rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza applicabile, in un'ottica volta al miglioramento continuo.
- **La salute e la sicurezza prima di tutto.** Nel suo impegno atto a garantire luoghi e condizioni di lavoro sicuri, Lariotex non accetta compromessi. Il rispetto di rigorosi standard di salute e sicurezza è infatti prerequisito per l'implementazione di qualsiasi decisione di natura strategica e operativa.
- **Responsabilità condivisa e coinvolgimento delle persone.** Secondo le rispettive mansioni e competenze, ciascuno è chiamato a dare il proprio contributo attivo alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro. Il contributo di ogni singola persona è infatti decisivo: ogni individuo deve essere esempio e promotore della cultura della prevenzione. Ad ognuno è richiesto di adottare tutte le misure preventive necessarie per non mettere a rischio la sicurezza propria o di altre persone e di essere propositivo, segnalando eventuali comportamenti o condizioni di lavoro pericolose. Lariotex si impegna a consultare ed informare le proprie persone, anche attraverso i loro rappresentanti.
- **Approccio preventivo.** In tutte le attività lavorative, Lariotex si adopera per evitare il verificarsi di incidenti e malattie professionali, adottando un approccio preventivo che prevede dispositivi di protezione adeguati, procedure di lavoro, sorveglianza sanitaria periodica e una scrupolosa attività di audit e valutazione del rischio con conseguente implementazione di piani di miglioramento. In quest'ottica, la regolare manutenzione dei luoghi di lavoro, delle attrezzature, degli impianti e dei dispositivi di sicurezza e protezione svolgono un ruolo importante per la salvaguardia e la prevenzione.
- **Miglioramento continuo.** Il sistema di gestione della salute e sicurezza di Lariotex è soggetto a riesame continuo ed è in costante evoluzione, in linea con le dinamiche di sviluppo del business e con l'individuazione di aree di miglioramento.
- **La salute oltre la sicurezza.** Lariotex è attenta alla salute in tutte le sue accezioni e si impegna a valutare e prevenire lo stress lavoro-correlato e a promuovere iniziative di formazione sui temi del benessere, dell'alimentazione e della prevenzione oncologica. Mediante la sorveglianza sanitaria periodica Lariotex promuove il mantenimento del più alto grado di benessere fisico, mentale e sociale dei lavoratori in tutte le occupazioni, la prevenzione di ogni danno causato alla salute dalle condizioni legate al lavoro. Rientra tra gli obiettivi della Medicina del Lavoro anche l'impiego e il mantenimento dei lavoratori in occupazioni consone alle loro attitudini fisiologiche e psicologiche.

Salute e sicurezza sul lavoro

Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza Lariotex Spa /2

Lariotex proibisce l'uso, la detenzione, la vendita e la distribuzione di sostanze illegali presso gli ambienti di lavoro e richiede che ogni attività sia svolta nel pieno possesso delle proprie facoltà. Pertanto, proibisce di abusare di bevande alcoliche e/o fare uso di sostanze stupefacenti o qualsiasi altra sostanza che possa impedire lo svolgimento del lavoro in modo sicuro ed efficace.

- **Rispetto della persona.** Lariotex promuove un ambiente di lavoro rispettoso della persona e non tollera, nel modo più categorico, nessuna forma di aggressività, sia essa fisica o verbale.
- **Comunicazione e formazione.** La formazione è uno strumento fondamentale per diffondere la cultura della salute e della sicurezza, creare consapevolezza dei rischi e promuovere comportamenti sicuri. Lariotex elabora annualmente programmi formativi in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro. Lariotex supporta lo sviluppo delle competenze necessarie per lo svolgimento delle attività lavorative, erogando programmi di addestramento e formazione utili ad identificare e gestire correttamente i rischi.
- **Sicurezza dei prodotti.** Lariotex si impegna a sviluppare e a realizzare prodotti conformi alle più restrittive normative applicabili in materia di salute e sicurezza.
- **Salute e sicurezza lungo la catena di fornitura.** Lariotex richiede ai propri fornitori di definire e adottare comportamenti e standard di salute e sicurezza allineati con la propria politica.

La politica viene periodicamente aggiornata per rimanere allineata con le migliori pratiche internazionali.

Gli infortuni

Nel triennio 2018-2020 si è verificato un solo incidente sul lavoro non grave, che ha comportato un'assenza di 3 giorni.

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

04 – Le risorse
umane

05 – L'ambiente: gli impatti diretti



Politica e impegno ambientale

I contenuti della politica ambientale sono compresi nella Politica per la sostenibilità richiamata in dettaglio nel capitolo 3 del presente documento, al quale si rinvia. Gli aspetti maggiormente rilevanti interessano la gestione della supply chain e il chemical management.

Energia ed emissioni

I consumi diretti di energia

I dati presentati si riferiscono ai consumi interni di energia degli anni 2019 e 2020. I dati vengono riepilogati in GJoule. Al momento, i consumi di energia non comprendono fonti rinnovabili.

	2020	2019
Energia consumata GJoule		
Energia elettrica – acquistata	360	317
Carburante – diesel	780	634
Gas metano	52	56
Totale consumi energia	1.192	1.006

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

05 – L'ambiente:
gli impatti
diretti

Energia ed emissioni

Emissioni

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (tCO₂e). Le tabelle mostrano i dati relativi alle emissioni dirette (Scope 1 GHG – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope 2). I dati quantitativi presentati, determinati sulla base di stime, derivano dalla conversione delle quantità consumate delle diverse fonti energetiche.

I calcoli vengono presentati sulla base del metodo location-based, che prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Nel precedente capitolo 3 sono stati riportati i dati relativi alle altre emissioni di GHG derivanti dall'attività di logistica affidata al fornitore DHL che, per il 2020, ammontano a 1.332,3 tCO₂e (GHG Scope 3). Tale dato, in relazione alle caratteristiche del modello di business di Lariotex è significativamente superiore a quello derivante dall'energia consumata internamente.

Fonti fattori emissione

- Gas metano / Fattore di emissione EU ETS / Ministero Ambiente - Tabella parametri nazionali per il calcolo delle emissioni
- Diesel / Coefficienti DEFRA (UK Department on Environment)
- Energia elettrica / ISPRA - SISANET / Rete del Sistema Informativo Nazionale Ambientale - Fattori di emissione per la produzione e il consumo di energia elettrica in Italia (aggiornamento al 2019 e stime preliminari per il 2020)

	2019	2020
Emissioni GHG Scope 1 tCO ₂ e		
Carburante – diesel	57	46
Gas metano	3	3
Totale	60	49
Emissioni GHG Scope 2 tCO ₂ e		
Energia elettrica	27	23
Totale	27	23
Totale emissioni GHG Scope 1 / Scope 2 tCO ₂ e	87	72

Acqua e rifiuti

La risorsa idrica viene prelevata dalla rete dell'acquedotto locale ed esclusivamente per usi sanitari. Relativamente ai rifiuti si evidenzia come la gestione di Lariotex non genera quantità rilevanti di rifiuti.

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20

05 – L'ambiente:
gli impatti
diretti

06 — GRI Content Index

Indice dei contenuti GRI

Ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sul tema "Salute e sicurezza sul lavoro" è stato utilizzato il 403 Salute e sicurezza sul lavoro pubblicato nel 2018 e di applicazione obbligatoria a partire dalla rendicontazione riferita all'esercizio 2020.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE STANDARD
102	Informativa generale		
	Profilo dell'organizzazione		
102-1	Nome dell'organizzazione	01 Lariotex / Profilo e identità - Nel cuore del distretto comasco dei tessuti	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	01 Lariotex / Profilo e identità - Nel cuore del distretto comasco dei tessuti	
		01 Lariotex / Il mercato, i clienti	
102-3	Luogo della sede principale	01 Lariotex / Profilo e identità - Nel cuore del distretto comasco dei tessuti	
102-4	Luogo delle attività	01 Lariotex / Profilo e identità - Nel cuore del distretto comasco dei tessuti	
		01 Lariotex / Performance economica	
102-5	Proprietà e forma giuridica	01 Lariotex / Performance economica	
102-6	Mercati serviti	01 Lariotex / Il mercato, i clienti	
		01 Lariotex / Performance economica	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	01 Lariotex / Performance economica	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	04 Le risorse umane / I dipendenti	
102-9	Catena di fornitura	03 Qualità, sostenibilità e partnership / La gestione della supply chain	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / La logistica e l'impatto ambientale	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Primo anno di rendicontazione - Non applicabile
102-11	Principio di precauzione		Ai fini delle decisioni e scelte operative Lariotex tiene conto di una valutazione dei rischi che incorpora il principio di precauzione
102-12	Iniziative esterne	02 La Governance / Il governo dell'impresa	
102-13	Adesione ad associazioni	02 La Governance / Il governo dell'impresa	
	Strategia		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE STANDARD
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	01 Lariotex / Strategia e sostenibilità	
Governance			
102-18	Struttura della governance	02 La Governance / Il governo dell'impresa	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	01 Lariotex / Gli Impatti - Analisi di materialità	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	04 Le risorse umane / La gestione delle Risorse Umane	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	01 Lariotex / Strategia e sostenibilità	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	01 Lariotex / Gli Impatti - Analisi di materialità	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	01 Lariotex / Gli Impatti - Analisi di materialità	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica	
102-47	Elenco dei temi materiali	01 Lariotex / Gli Impatti - Analisi di materialità	
102-48	Revisione delle informazioni		Primo anno di rendicontazione - Non applicabile
102-49	Modifiche nella rendicontazione		Primo anno di rendicontazione - Non applicabile
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica	
102-51	Data del report più recente	Nota Metodologica	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota Metodologica	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota Metodologica	
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Content Index – Indice dei contenuti GRI	
102-56	Assurance esterna		Bilancio di sostenibilità non assoggettato a revisione (assurance esterna)

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE STANDARD
	Modalità di gestione		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	01 Lariotex / Gli Impatti - Analisi di materialità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	02 La Governance / Etica ed integrità nella gestione del business	
		02 La Governance / Politica per la Sostenibilità	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / L'impegno 4sustainability®	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / Tessuti Eco-friendly	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / La gestione della supply chain	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / La logistica e l'impatto ambientale	
		04 Le risorse umane / La gestione delle persone	
		05 L'ambiente – gli impatti diretti / Politica e impegno ambientale	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	02 La Governance / Il rispetto delle norme – La compliance	
		03 Qualità, sostenibilità e partnership / Tessuti Eco-friendly	
GRI 200	Temi economici		
201	Performance economiche		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	01 Lariotex / Performance economica	
205	Anticorruzione		
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	02 La Governance / Etica ed integrità nella gestione del business	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE STANDARD
GRI 300	Temi ambientali		
301	Materiali		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	03 Qualità, sostenibilità e partnership / Tessuti Eco-friendly	
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	03 Qualità, sostenibilità e partnership / Tessuti Eco-friendly	
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	03 Qualità, sostenibilità e partnership / Tessuti Eco-friendly	
302	Energia		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	05 L'ambiente – gli impatti diretti / Energia ed emissioni	Dati presentati per 2019 e 2020
305	Emissioni		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	05 L'ambiente – gli impatti diretti / Energia ed emissioni	Dati presentati per 2019 e 2020
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	05 L'ambiente – gli impatti diretti / Energia ed emissioni	Dati presentati per 2019 e 2020
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	03 Qualità, sostenibilità e partnership / La logistica e l'impatto ambientale	Dati riferiti al principale operatore di logistica
307	Compliance ambientale		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	02 La Governance / Il rispetto delle norme - La compliance	
308	Valutazione ambientale dei fornitori		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	03 Qualità, sostenibilità e partnership / L'impegno 4sustainability® 03 Qualità, sostenibilità e partnership / La gestione della supply chain	
GRI 400	Temi sociali		
401	Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	04 Le risorse umane / I dipendenti	
401-3	Congedo parentale	04 Le risorse umane / I dipendenti	

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		RIFERIMENTI CAPITOLO / PARAGRAFO	NOTE APPLICAZIONE STANDARD
403	Salute e sicurezza sul lavoro - 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	04 Le risorse umane / Salute e sicurezza sul lavoro	
405	Diversità e pari opportunità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	04 Le risorse umane / I dipendenti	
414	Valutazione sociale dei fornitori		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	03 Qualità, sostenibilità e partnership / L'impegno 4sustainability® 03 Qualità, sostenibilità e partnership / La gestione della supply chain	
416	Salute e sicurezza dei clienti		
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	02 La Governance / Il rispetto delle norme - La compliance	
417	Marketing ed etichettatura		
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	02 La Governance / Il rispetto delle norme - La compliance	
419	Compliance socio-economica		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	02 La Governance / Il rispetto delle norme - La compliance	

Dati societari

Lariotex S.p.A. a socio unico

Strada Provinciale per Bulgorello, 5
22070 Vertemate con Minoprio (Co), Italia

Tel. +39 031 90 14 61
Fax +39 031 88 75 76

E-mail: lariotex@lariotex.com
PEC lariotex@legalmail.it

Iscr. Reg. Imprese, C.F. e P.I: 03476340132
Capitale Sociale: 3.000.000,00 i.v.
CCIAA CO REA 316934

www.lariotex.com

Crediti

Progetto grafico

Bellenda Studio

Fotografie

Andrea Ceriani
Seven Seven on Unsplash

LARIOTEX

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
20



LARIOTEX